

目录

| | |
|----------|---|
| 目录 | 1 |
| 金山云客关联机制 | 2 |
| 关联失败 | 2 |

金山云客关联机制

云客分享专属推广链接，客户通过推广链接注册或登录（允许与已付费用户关联），即与云客建立关联关系。关联有效期内，客户购买有效订单（可返利产品首个实付金额大于0的的预付费订单），云客即可获得现金奖励。

| 返佣条件 | 分类 | 定义 | 关联机制 |
|------------------------------------|------|---------------------|--|
| 客户首次购买有效订单（可返利产品线首个实付金额大于0的的预付费订单） | 全新客户 | 推广者推荐的新注册用户 | 通过云客推广链接新注册的用户与该云客有30天关联保护期，在此期间不能被其他云客关联；30天后有效期自动解除，允许被其他云客、代理商、销售建立关系 |
| | 激活客户 | 已注册但从未在金山云有过付费行为的客户 | 云客与登录客户关联关系有效期为30天，但有效期内允许被其他云客关联；关联后原有云客可查询客户记录，但是关系为解除状态 |

客户分为全新客户和激活客户。

1. 通过云客推广链接新注册的，为全新客户

- 全新客户与该云客有30天关联保护期，在此期间不能被其他云客关联；30天后有效期自动解除，允许被其他云客、代理商、销售建立关系。
- 示例：某客户S在云客A分享的链接注册金山云账号，客户S与云客A建立关联关系，有效期为30天（比如10.1登陆建立关系，关联关系持续至10.30，10.31失效），但还没到30天，S又在云客B分享的链接登陆，此时S与B不建立关联关系，S与A的关联关系要到10.31才自动解除，在10.31及之后才可以被其他云客关联。

2. 已注册但从未在金山云有过现金支付行为，通过云客登录的，为激活客户

- 云客与激活客户关联关系有效期为30天，但有效期内允许被其他云客关联；关联后原有云客可查询客户记录，但是关系为解除状态。
- 示例：某客户S在云客A分享的链接中登陆，客户S与云客A建立返利关联关系，有效期为30天（比如10.1登陆建立关系，关联关系持续至10.30，10.31失效），但还没到30天，S又在云客B分享的链接登陆，则S与B建立关联关系，且当天与A的关联关系自动解除，客户S与云客B的关联关系仍为30天。

关联失败

云客与客户关联失败的情况：

- 被关联客户与云客为同一人（同人判断：同一个账号、同一手机号、证件号+姓名等）；
- 被关联客户与云客为同一IP；
- 被关联客户是其他云客关联的新注册用户，处于30天注册关联保护期内；
- 被关联客户已经有代理商、销售团队服务或者已被官方付费推广渠道服务。