

目 录

目录	1
互动直播计费	2
旁路推流计费	2
免费试用资源包	2

互动直播计费

1. 按时长计费 RTC的互动直播按时长进行计费，价格阶梯如下：

分类	档位名称	集合分辨率区间	单价（元/千分钟）
泛娱乐	音频		7
	高清（HD）	集合分辨率 ≤ 921,600（1280 × 720）	28
	全高清（Full HD）	921,600（1280 × 720）< 集合分辨率 ≤ 2,073,600（1920 × 1080）	63
	2K	2,073,600（1920 × 1080）< 集合分辨率 ≤ 3,686,400（2560 × 1440）	112
	2K+	3,686,400（2560 × 1440）< 集合分辨率 ≤ 8,847,360（4096 × 2160）	252

2. 计费说明

a. 计费项：集合分辨率 b. 计费规则：互动直播按房间内所有用户产生的视频时长和音频时长来统计计费用量，时长统计精度为秒，以每小时累计秒数转换成分钟数后进行计费，不足一分钟按一分钟计算 总费用 = 用户1费用+用户2费用+用户3费用+.....+用户n费用 用户费用 = 集合分辨率A单价×视频时长+集合分辨率B单价×视频时长+.....+音频单价×音频时长用量 c. 计费周期：按小时实时计费，延迟2小时出账 d. 计费示例：2021年5月26日晚上7点到8点之间，主播A以1280×720的视频分辨率进行视频直播30分钟，有观众B和观众C在房间观看。30分钟后观众B和主播A连麦直播10分钟，此时观众C在观看A直播的同时也接收来自观众B的1920×1080分辨率的视频。在此场景中只计算三人拉流的用量，不计算推流的用量。时长用量统计如下：

A	B	C
前30分钟用 没有订阅行为，所以只产生30分钟的音频用量	订阅A的视频，产生30分钟1280×720的视频用量	订阅A的视频，产生30分钟1280×720的视频用量
后10分钟用 订阅B的视频，产生10分钟1920×1080的视频用量	订阅A的视频，产生10分钟1280×720的视频用量	订阅A和B的视频，产生10分钟（1920×1080+1280×720）= 2,995,200集合分辨率的视频用量
总计费（元） (30×7)/1000+(10×63)/1000 = 0.84	(30×28)/1000+(10×28)/1000 = 1.12	(30×28)/1000+(10×112)/1000 = 1.96

当前一个小时产生的费用为0.84+1.12+1.96=3.92元

3. 使用须知

a. 分辨率按面积计算，即长×宽 b. 当用户进入房间并订阅视频时，只计算视频时长，不会计算音频时长；当用户没有订阅视频时，只统计音频时长；当用户没有订阅行为时，仍计音频时长 c. 当用户同时观看多路视频时（例如连麦直播的场景），先把用户观看所有视频的分辨率加起来，然后确定档位。例如用户A订阅了500秒的1280×720和1920×1080的视频，那么集合分辨率为1280×720+1920×1080 = 2,995,200，定档为2K

旁路推流计费

1. 按时长计费

RTC的旁路推流按时长进行计费，价格阶梯如下：

分类	场景类型	档位名称	输出分辨率区间	单价（元/千分钟）
音频		音频		8
	单主播推流	H.264视频	不区分分辨率	8
视频		H.264视频 HD	输出分辨率 ≤ 1280 × 720	48
	连麦推流	H.264视频 Full HD	1280 × 720 < 输出分辨率 ≤ 1920 × 1080	108

2. 计费说明

a. 计费项：输出分辨率 b. 计费规则：旁路推流转码费用根据混流转码后输出的流的路数而累加，如果只对音频流进行混流转码，则产生音频混流转码费用；对视频流进行混流转码，则产生视频混流转码费用；同一时间，如果既对音频流转码又对视频流转码，则只收取视频混流转码费用，不收取音频混流转码费用。时长统计精度为秒，以每小时累计秒数转换成分钟数后进行计费，不足一分钟按一分钟计算 总费用 = 音频转码费用 + 视频转码费用= 音频混流转码单价 × 音频混流转码时长+视频混流转码单价 × 视频混流转码时长 c. 计费周期：按小时实时计费，延迟2小时出账 d. 计费示例：2021年5月26日晚上7点到8点之间，主播A和主播B进行视频连麦直播共40分钟，将两个主播的流按H.264编码方式进行混流转码，输出视频分辨率为1280×720和1920×1080共两路音视频流，分别推向两个CDN地址。在音视频连麦直播时，需要对音频和视频同时混流转码，但是只计算视频混流转码的费用。此场景中两路流分别为高清和超高清，混流转码的费用为：（48×40）/1000 + （108×40）/1000 = 6.24元

3. 使用须知

a. 分辨率按面积计算，即长×宽 b. 同一时间，如果既对音频流转码又对视频流转码，则只收取视频转码费用，不收取音频转码费用 c. 单主播推流：单人直播场景下进行转码，转码前、后主播的视频属性（分辨率、帧率、码率等）没有发生变化 d. 连麦推流：单人直播场景下进行转码，转码前、后主播的视频属性（分辨率、帧率、码率等）发生变化 e. 如果频道内两个主播分别转码但不进行混流操作，仍然属于连麦推流场景

免费试用资源包

KRTC的新用户可以获得10000分钟的新用户赠送互动直播资源包，用户可以在控制台的资源包管理界面查看当前获赠资源包的ID、名称、时长、剩余时长、生效和失效日期、状态。

资源包管理

购买资源包

所有资源包剩余时长：10000分钟

有效

无效

资源包ID	资源包名称	资源包时长(分钟)	剩余时长(分钟)/(百分比)	生效日期	失效日期	状态
1000052859	新用户赠送互动直播资源包	10000	10000/100%	2021-02-08	2022-02-08	待使用

<12345

100条 / 页

前往

共999条

- 新用户赠送互动直播资源包说明：
- 用户首次开通KRTC服务时，将获得10000分钟的新用户赠送互动直播资源包。
 - 资源包支持按照1:1抵扣所有RTC服务时长（包括互动直播所有档位），按照以下顺序从总分钟数中扣除：
 1. 互动直播音频分钟数
 2. 互动直播高清（HD）视频分钟数
 3. 互动直播全高清（Full HD）视频分钟数
 4. 互动直播2K视频分钟数
 5. 互动直播2K+视频分钟数
 - 新用户赠送互动直播资源包的生效日期为获赠当天，有效期为一年。例如，2021年2月8日获得资源包，则资源包失效日期为2022年2月8日。
 - 当新用户赠送互动直播资源包用完或者过期，且用户余额为零时，实时音视频服务会自动停止，用户需要购买新的套餐包或充值余额以重新激活服务，新购买的套餐包可以在控制台资源包管理界面查看，具体使用见[资源包管理](#)。
 - 新用户赠送互动直播资源包失效后所剩分钟数无法再继续试用，且失效资源包无法恢复。